



VALLÉE DE L'ORNE

Calvados

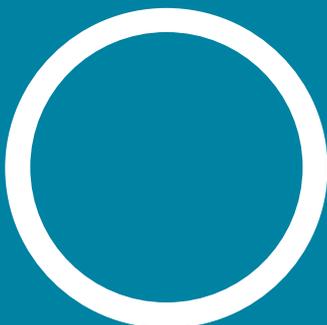


LE DÉPARTEMENT

BILAN 2019 :

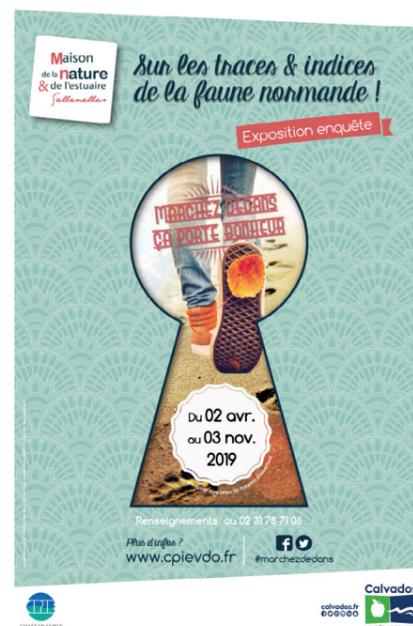


cpievdo.fr



MAISON DE LA NATURE
ET DE L'ESTUAIRE
SALLENELLES

EN 2019, la Maison de la Nature a proposé et étoffé l'exposition temporaire intérieure « Marchez dedans ça porte bonheur – sur les traces et indices de la faune normande » accompagnée d'animations gratuites sous forme d'ateliers lors des vacances scolaires et d'une « Journée Insolite » le samedi 18 mai 2019 avec stands, spectacle, jeu enquêtes, animation nature et possibilité de se restaurer sur place.



En terme de communication et de promotion :

- les enseignes ont été mises en place sur les façades (coté parking visiteurs et coté estuaire) ;
- l'édition du programme «Estuaire Insolite» a continué 3 fois par an ;
- pour la 2ème année un stand a été tenu à la « Journée Pro Tourisme à Cabourg » ;
- le Pot de fin de saison de l'OT Normandie Cabourg Pays d'Auge s'est déroulé dans l'équipement ;
- les relations presses ont été intensifiées, au-delà des autres supports de communication classiques (site web, réseaux sociaux et partenaires éditoriaux-touristiques).



Relations presse et médias

- Couverture presse locale & régionale : Ouest France/ Pays d'Auge / Magasine du Calvados / 30 millions d'amis / Bulletins municipaux / Calvados Nautisme...
- Insertions publicitaires dans des guides et revues (OT de Ouistreham, Cabalor, Cabourg, spécial été Ouest France, La Tartine, etc.), web...
- Participation aux Eductours



De plus, l'exposition temporaire extérieure « Portraits d'estuaire » a été prolongée jusqu'en décembre 2019.



Dépliants / Programmes

- Conception et diffusion de 30 000 dépliants Maison de la nature et de l'estuaire
- 3 « Estuaire Insolite » édités à 39 000 exemplaires

EN 2020, LA MAISON DE LA NATURE ACCUEILLE UNE NOUVELLE EXPOSITION

temporaire extérieure sur la faune marine pour le début de saison touristique et une nouvelle exposition en intérieur sur le changement climatique à partir septembre 2020. Concernant les animations grand public, l'accent sera mis sur une offre de bien-être pour pratiquer la nature d'une manière zen. De plus, des travaux d'aménagement paysager auront lieu durant l'hiver.



ATTRACTIVITÉ BAIE DE L'ORNE

Le CPIE participe et accompagne activement le groupe de travail « Attractivité baie de l'Orne » rassemblant le Département du Calvados avec l'appui de Calvados Attractivité, le Conservatoire du littoral Normandie, les EPCI respectives (Caen-la-mer et Normandie Cabourg Pays d'Auge) ainsi que les Offices de Tourisme.

L'objectif est de renforcer l'attractivité touristique de l'équipement et du site dans une logique de territoire élargi, en le considérant comme la porte d'entrée du réseau des Espaces Naturels Sensibles.

Il s'agit de compléter les destinations touristiques existantes sur le territoire concerné avec un volet tourisme de nature respectueux.

GESTION DES ÉQUIPEMENTS ET ACCUEIL DES VISITEURS



● La nouvelle animation « **Les Phoques, ces inconnus** » a rencontré un vif succès auprès du grand public.



● Pour la 2ème année, le **Food Truck éco-responsable** et locavore « Miss Truck » était présent 3 jours par semaine durant la saison estivale.

CHIFFRES CLÉ

22 000 visiteurs (fréquentation globale, toutes actions confondues)

4 516 visiteurs aux expositions

7 425 visiteurs renseignés à l'accueil

30 animations autour des expositions temporaires soit **440 personnes**

215 animations « groupes » dans l'estuaire soit près de **5 997 personnes**

96 sorties « Estuaire Insolite » organisées par le CPIE soit **1 826 personnes**

Formations : **14 interventions** pour **152 personnes**

30 animations réalisées dans le cadre de Rivage Propre soit **1124 personnes**

30 groupes soit **440 visiteurs** pour l'exposition permanente

Hors estuaire, le CPIE a réalisé **68 animations** pour **3 419 personnes** sur le littoral (Pêche à pied de loisir, Rivage Propre...)



LA MAISON DE LA NATURE EST LABELLISÉE
« Normandie Qualité Tourisme » et « Famille + » traduisant la QUALITÉ DES SERVICES et du TRAVAIL de l'équipe.



©Michel Dehaye

215

La Maison de la nature a réalisé **215 animations** auprès des groupes en 2019. Ceux-ci représentent un total de 5 997 personnes.

126

La Maison de la nature a réalisé **61 animations** auprès du grand public auxquelles s'ajoutent **35 animations réalisées par des partenaires**. **30 animations grand public** ont eu lieu autour des expositions temporaires. Soit un total de 126 animations en 2019.